

El fondo de inversión del Grupo ICC en iniciativas emprendedoras desde Canarias



Impulso y participación accionarial del Grupo ICC en nuevos negocios
El Grupo ICC alienta el desarrollo de nuevos negocios por medio de su entrada accionarial en empresas de reciente o próxima constitución



1. Presentación de ICC y del presente documento

Descripción de ICC y sus actividades y unidades de negocio

El **Grupo ICC** tiene su empresa matriz en **Iniciativas de Comunicaciones Canarias S.L. (ICC)**, que se constituyó como sociedad limitada en febrero de 1992. **ICC** cuenta con oficinas en Las Palmas de Gran Canaria, Santa Cruz de Tenerife (desde 1995), Madrid y Arrecife de Lanzarote (desde 2007) y Casablanca (Marruecos, desde 2008). Presta servicios de Consultoría, Tecnología y Nuevos Mercados a más de 220 organizaciones españolas.

Además, cuenta con dos unidades de negocio identificadas con una marca específica:

- **MMI Media Monitor Internacional**, centrada en el seguimiento y análisis de los medios de comunicación.
- **RED Consultores Marketing Político**, para consultoría y campañas electorales.

También ha constituido recientemente la **Fundación Canaria Centro Tecnológico Emprendedores y Discapacidad (Fundación Emprende Canarias)**.

En 2004 se comienza una estrategia de desarrollo internacional abriendo centros de producción en Marruecos, Mauritania, Senegal y Cabo Verde; y en 2005 inicia el asalto al mercado Latinoamericano con la modalidad de Franquicias (a través de MMI).

La evolución prevista de la empresa se centra en la mencionada expansión de la actividad del seguimiento de medios primero a Latinoamérica y luego a Europa. En la actualidad ICC opera en 15 mercados de 14 países, 10 de ellos a través de la modalidad de franquicia.

Impulso y participación accionarial de nuevos negocios

El desarrollo actual de la compañía está suponiendo importantes oportunidades de entrada en nuevos negocios y mercados que el **Grupo ICC** se plantea acometer de manera indirecta, por medio del impulso y apoyo a empresas y emprendedores, en los que contempla participar como socio minoritario (típicamente, con una toma de participación del 10%-25%).

De esta forma se pretende diversificar la actividad del **Grupo ICC** con participaciones minoritarias en empresas que apoyen y completen sus actividades estratégicas, pero sin menoscabo de la independencia de tales empresas.

Para ello, se pretende dar apoyo a nuevos emprendedores buscando sinergias entre estos y el **Grupo ICC**, teniendo claro que las decisiones corresponden siempre a los socios mayoritarios: los actuales emprendedores y empresarios de los negocios en los que el **Grupo ICC** entre a participar.

2. ¿Qué aporta ICC a los negocios en que entre como socio?

2.1. Recursos Financieros

El **Grupo ICC** es un grupo empresarial que está buscando nuevas fórmulas de crecimiento y diversificación. Se ha considerado que la mejor fórmula consiste en apoyar a nuevos emprendedores: no sólo como incubadora sino con aportación de capital.

El **Grupo ICC** está dispuesto a participar accionarialmente en un 10%-25% en la nueva empresa, dándole un impulso, pequeño pero necesario en muchos de los casos, para su andadura empresarial. En función de la valoración de la empresa y su capital social, la aportación del **Grupo ICC** podrá incluir recursos financieros.

2.2. Contratación de servicios por parte de ICC

La propuesta implica que para aquellas actividades que sean más estratégicas, el **Grupo ICC** se apoyará preferencialmente en empresas en las que participe accionarialmente, por lo que éstas se constituyen en proveedores preferenciales.

2.3. Asesoramiento estratégico para al desarrollo del negocio

El **Grupo ICC** ofrece -como socio de la empresa en que participe y, por lo tanto, sin coste para ella como parte de su aportación-, un asesoramiento sobre el desarrollo del negocio: consultoría estratégica, de marketing, tecnológica,... y servicios que permitan a los nuevos emprendedores obtener una cuota de mercado y mejorar su ventaja competitiva.

El **Grupo ICC** lleva en el mercado 15 años. Durante todo este periodo, ha recogido multitud de experiencias y conocimientos sobre el desarrollo de un negocio..., sobre todo, en una región alejada del continente, fragmentada y frágil como Canarias.



2.4. Información de mercado (MMI)

Otra herramienta fundamental en la actualidad es la información del mercado, conocer cómo se desarrolla el sector, los competidores que hay, proyectos que se han desarrollado en la misma línea que los que están desarrollando las nuevas empresas,...

Una de las principales líneas de negocio del **Grupo ICC** es el seguimiento de medios: conocer todas las noticias objeto de seguimiento en prensa, radio, televisión e Internet, con un Banco de cerca de 4 millones de noticias, servicio del que se podrá beneficiar la empresa participada.

2.5. Bases de datos comerciales y herramientas de CRM.

El **Grupo ICC** es un grupo empresarial que durante toda su trayectoria empresarial ha ofrecido servicios a unas 220 empresas, es decir, dispone de una gran cantidad de contactos, tanto de clientes como de proveedores. Además dispone de herramientas para gestionar toda esta información, agrupada en bases de datos accesibles mediante una potente Intranet, con herramientas de CRM.

2.6. Recursos Físicos

Sólo en los casos en que sea estrictamente necesario, el **Grupo ICC** ofrece una serie de recursos físicos donde el emprendedor pueda desarrollar su actividad.

Oficinas

En el **Grupo ICC** se dispone de 300 m² de oficinas céntricas y bien comunicadas, en un espacio aproximado diáfano y luminoso, donde opcionalmente el emprendedor puede arrancar su actividad como puente a la incorporación de sus propias oficinas. Ahí puede disponer de mobiliario básico (mesas y sillas), aseos,...

Recursos Tecnológicos

El **Grupo ICC** dispone de numerosos recursos tecnológicos y de toda la infraestructura necesaria para su soporte: ordenadores, servidores, servidores web... además de todo el cableado estructurado de voz/datos.

Otros recursos: acceso a Internet, fotocopiadora, fax,...

Además de todos los servicios anteriores, **ICC** ofrece:

- limpieza y mantenimiento de zonas comunes,
- gastos de luz y agua,
- disponibilidad de fotocopiadora y fax,
- acceso a Internet.

3. ¿Cuáles son las fases previas al cierre de un acuerdo?

Conocimiento mutuo, una cuestión de química

Las empresas se constituyen por socios que poseen un conocimiento y una confianza mutua. La entrada de un nuevo socio, aunque sea minoritario, requiere de esos mismos componentes, que sólo generan el contacto continuado y el tiempo.

El primer paso es el mantenimiento de encuentros y conversaciones que identifiquen la química existente entre los posibles nuevos socios.

Identificación de intereses comunes

El objetivo central es que las empresas impulsen sus actividades actuales y que a la vez esas actividades sean sinérgicas con las del **Grupo ICC**.

En esta fase se estudiarán los éxitos y fracasos alcanzados por los emprendedores en sus distintas fases de desarrollo de negocio, de manera que se puedan potenciar los logros y reorientar las actividades que no hayan fructificado.

Definición de los términos del acuerdo

Ambas partes analizarán la conveniencia de seguir adelante y los términos en que se puede establecer el acuerdo, delimitando muy claramente el alcance del mismo.

Entrada de ICC en la sociedad participada

El proceso se cierra con la entrada del **Grupo ICC** como socio minoritario y la ejecución de los acuerdos establecidos



4. ¿Cuál es el perfil en que ICC piensa como empresa emprendedora?

- Una iniciativa en fase de creación o de reciente constitución (2 años o menos).
- Actividades que sean susceptibles de desarrollarse fuera de las Islas Canarias y, por lo tanto, con potencial de Internacionalización.
- Típicamente, serán empresas con base tecnológica o cuyo modelo de negocio pueda requerir de tecnología para su impulso.
- Opcionalmente, actividades que puedan desarrollarse en el futuro como franquicias.
- Otro segmento de interés son empresas con actividades orientadas a personas con discapacidad u otro perfil social (personas mayores...)

5. El Grupo ICC y el Programa Universitario de Apoyo a la Creación y Consolidación de Empresas de la ULPGC.

El Programa Universitario de Apoyo a la Creación y Consolidación de Empresas, financiado por el Servicio Canario de Empleo y el Fondo Social Europeo, y gestionado por el Centro de Emprendedores Universitarios de la Fundación Universitaria de Las Palmas, tiene como fin el respaldo a la creación y consolidación de empresas surgidas del ámbito universitario, prioritariamente innovadoras y basadas en el conocimiento.

El Grupo ICC participó por primera vez en la III Edición, correspondiente a 2007, dando lugar a su entrada accionarial en:

Tecnimedia: www.tecnimedia.es

Subbabel: www.subbabel.com

Observaciones:



Mi experiencia personal

“En 1992, el Grupo ICC se creó con la ilusión de 4 socios y un capital social de 9.000 euros, aunque la aportación monetaria fue de 4.000.

En el periodo previo a su creación, uno de los socios informó de la existencia de un inversor dispuesto a aportar capital. Era una gran noticia, en un momento donde nuestro margen operativo era muy escaso.

Este “Business Angel” (en la terminología americana) disponía de un dinero para invertir y una amplia red de contactos. Aunque la oferta era tentadora, reclamaba un 51% de la sociedad. No hubo acuerdo, ya que la toma de decisiones y el control de la empresa pasarían a sus manos.

Por ello, la propuesta de ICC es clara: tomar un 10%-25% de la sociedad y mantenernos como socios minoritarios.”

Enrique Fárez, Presidente de RED Inversiones

Gran Canaria

C/ León y Castillo, 421 4º A izqda.
35007 Las Palmas de Gran Canaria

Tenerife

C/ Mejías, 3 - Local 7 bajo
38003 Santa Cruz de Tenerife

Lanzarote

C/ La Esperanza 1 - 1º C
35500 Arrecife

Madrid

Av. de Las Moreras, 62, 1ºA
Majadahonda 28220 Madrid

Marruecos

271, Boulevard Zerktouni 2ème étage n° 6
Résidence Les Hirondelles - Casablanca

www.grupo-icc.com

Contacto: efarez@icc-e.org

670 870 012

Más información sobre el **Grupo ICC:**

www.icc-e.org

Consultoría, Tecnología, Nuevos Mercados

www.innovo.org

Asociación Canaria de Servicios para la Innovación y Nuevos Mercados

www.mmi-e.com

Franquicias de Seguimiento de Medios de Comunicación

www.kdk.es

Investigación de Mercados y de la Opinión Pública

www.redconsultores.com

Franquicias y Suscripciones Consultoría Política

www.tecnimedia.es

Soluciones Interactivas y Multimedia

www.fundacionemprende.org

Fundación Emprende Canarias

www.subbabel.com

Subtitulado, Traducción y Accesibilidad Audiovisual